

# TENYUS

SOCIAL CONSULTING

El mundo accesible y  
universal del **futuro**,  
en el **presente**.



N.º VERSIÓN: 18 29/04/2025 – HORA/ 18:45  
TIPO VERSIÓN: Reducida Comprensión 5 minutos  
DEPARTAMENTO: Gestión del Conocimiento  
Documento Diseño y Desarrollo por [www.enaris.es](http://www.enaris.es)  
Estrategia por [www.samuelarias.es](http://www.samuelarias.es)

# El mundo accesible y universal del **futuro**, en el **presente**.

**TENYUS Social Ware es pionera a nivel mundial** en Tecnología Social a nivel internacional. Sus socios fundadores Enrique Varela y Celia Romero, actual CEO de la empresa, han sido reconocidos como madre y padre de la Tecnología Social en la Mobile Week 2022. Además, Celia Romero es la actual presidenta de Fundación Tecnología Social - FUNTESO, entidad que cuenta con colaboraciones estelares destacando a Vinton Cerf, creador y padre de Internet.



**Soluciones y servicios** que hacen la vida más fácil independientemente de las particularidades de cada persona.

Accesibilidad,  
Tecnología  
Social &  
Universalidad  
Inteligente.



Un **ADN empresarial** propio  
como seña de identidad.

3  
OBJETIVO  
METODOLOGÍA  
MÉTRICAS & CASOS DE ÉXITO



Toda persona tiene derecho a mejorar su calidad de vida y adaptar su entorno a sus necesidades reales.

## OBJETIVO

# Nuestro objetivo es darle **color** a tu **vida**.

En Tenyus somos especialistas en generar soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas tanto a nivel individual, como a nivel institucional u organizacional.

La mejora de la accesibilidad y usabilidad del entorno y de la comunicación para todas las personas en general, contemplando las particulares necesidades de aquellas con diversidad funcional, mayor edad o situación/riesgo de marginación social.





**Metodología TENYUS**  
Humanización Positiva Transversal

## METODOLOGÍA

# Humanización **positiva** transversal.

TENYUS ha desarrollado una metodología de detección de necesidades propia con la finalidad de adecuar soluciones reales y funcionales a los distintos segmentos poblacionales.

La metodología HPT (Humanización Positiva Transversal) es un modelo que basa su estructura en distintas técnicas aplicadas actualmente en áreas sanitarias, empresariales y sociales (Modelos Screening, Escala Burnout de Maslach, Ontología Comunicativa...) que mejora:

- La detección de las necesidades del usuario
  - La elección de soluciones y productos
  - Los procesos de comunicación asertivos
  - La eficiencia de resultados

# Intervenciones a lo largo de **15 años.**

## MÉTRICAS & CASOS DE ÉXITO

### **Intervenciones Públicas**

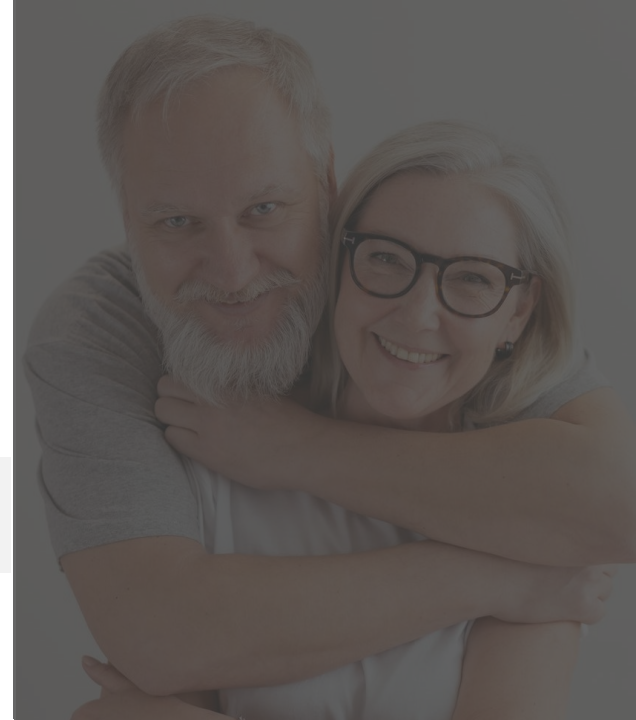
Más de 100 intervenciones a nivel estatal, autonómico y municipal.

### **Intervenciones Empresariales**

Más de 500 intervenciones en distintas organizaciones empresariales.

### **Intervenciones Privadas**

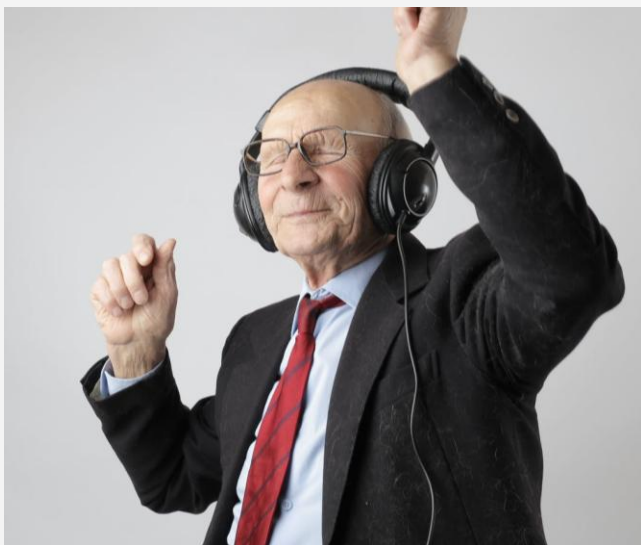
Más de 5000 intervenciones de distintas especializaciones en el ámbito privado.



Actualmente Tenyus cuenta con más de

**2500**  
clientes activos





**Invitados especiales Mobile Week**  
Barcelona para desarrollar y liderar talleres en Master Class de tecnología social junto con FUNTESO.

Asesoramiento e implementación de soluciones para la empresa Repsol en campaña social junto con la Comunidad de Madrid en el proyecto llamado *Árbol de Navidad Inmersivo*, de gran éxito social, institucional y medios prensa.



**Pioneros en señalética en España**, implementando placas con pictogramas, alto relieve y braille en todos los edificios emblemáticos con presencia de medios de televisión y radio.

Placas con pictogramas, alto relieve y braille en edificios emblemáticos (colegios, Ayuntamiento, Biblioteca, Museos...) y vinilos con pictograma y braille en comercios del municipio.

Ayuntamiento de Alcobendas, implementando **placas con pictogramas y alto relieve y braille** en todos los edificios emblemáticos (colegios, Ayuntamiento, Biblioteca, Museos...)



Implementación **del primer hotel del mundo** que presenta protocolos de accesibilidad 360 grados pendiente de presentación a la UNESCO.



TENYUS ha sido nombrada empresa oficial de venta de dispositivos de accesibilidad y tecnología social en general a organismos oficiales del gobierno español.



## COMPROMISO CON LA ACCESIBILIDAD



TIER



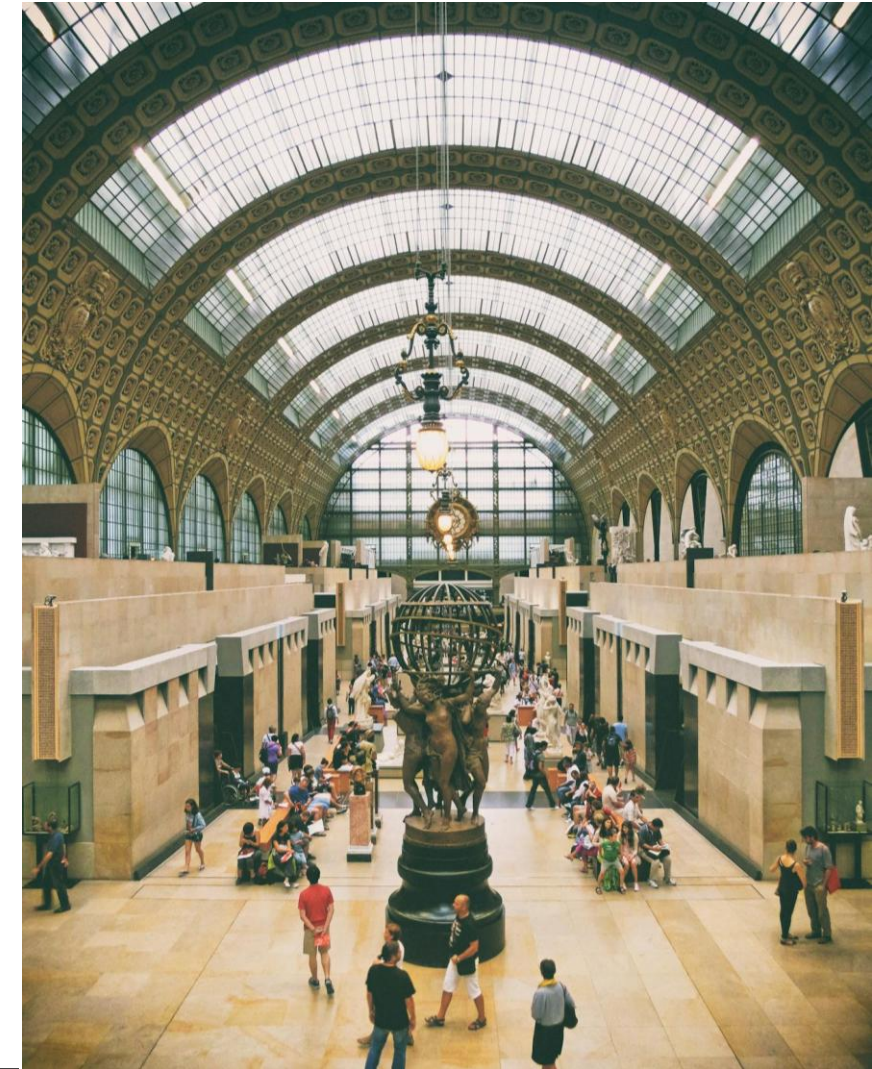
### *Navegación inclusiva*

El equipo de TENYUS ha transformado espacios clave como el **estadio de San Mamés**, el **Bilbao Arena**, **TIER Madrid** o **La Torre Outlet Zaragoza**, incorporando sistemas de navegación inclusiva y mapas digitales que permiten a personas ciegas o con baja visión desplazarse de forma autónoma, segura y eficiente. Estas soluciones tecnológicas, adaptadas a cada entorno, mejoran la experiencia de uso, fomentan la inclusión y refuerzan el compromiso de instituciones y empresas con la accesibilidad universal.



### *Innovación e inclusión en el entorno empresarial*

Además, la labor del equipo de TENYUS ha sido reconocida con el **Premio Google Ciudad Digital 2012** por su impulso a la digitalización en el tejido empresarial. En todos estos casos, la innovación ha ido de la mano del bienestar de las personas.





# Expo Universal Osaka 2025

## Accesibilidad Pabellón España en Japón

En la **Expo Universal Osaka 2025**, la accesibilidad se convierte en uno de los pilares del Pabellón de España, y en TENYUS nos sentimos orgullosos de haber sido parte fundamental en su desarrollo e implementación gracias a la colaboración con el estudio **Smart & Green Design**, seleccionado, entre otros, en concurso público por Acción Cultural Española, la entidad pública responsable de gestionar la presencia de España en las Exposiciones Universales e Internacionales.

The background features a grayscale photograph of an elderly man on the left, wearing a checkered shirt and adjusting his glasses, and an elderly woman on the right, wearing a pink shirt and glasses, looking at a laptop. The image is overlaid with a dark gray semi-transparent rectangle containing text. Decorative elements include a blue square and an orange square at the top center, a vertical line with green and blue segments on the left, and a cyan square and a blue rectangle on the right.

Más de **15 años** al servicio  
de nuestros clientes.

SERVICIOS  
TIPOS DE CLIENTES  
FUNDACIÓN



## SERVICIOS & SOLUCIONES

### *Servicios de Distribución*

Distribución de productos de tecnología social y accesibilidad a organismos públicos (Distribuidores Oficiales Gobierno) y privados.

### *Venta Final al Público*

Venta de productos de tecnología social y de accesibilidad al público general desde plataforma ecommerce [www.tenyus.com](http://www.tenyus.com)

### *Proyectos Accesibilidad*

Diseño, desarrollo e implementación de Planes de Accesibilidad y Tecnología Social en empresas, edificios públicos, ciudades ...

### *Consultoría Inmersiva*

Desarrollo de protocolos de accesibilidad en eventos culturales, sociales y empresariales privados y gubernamentales.

### *Accesibilidad Web/Digital*

Plan de transformación digital para implementar accesibilidad en páginas webs y entornos digitales.



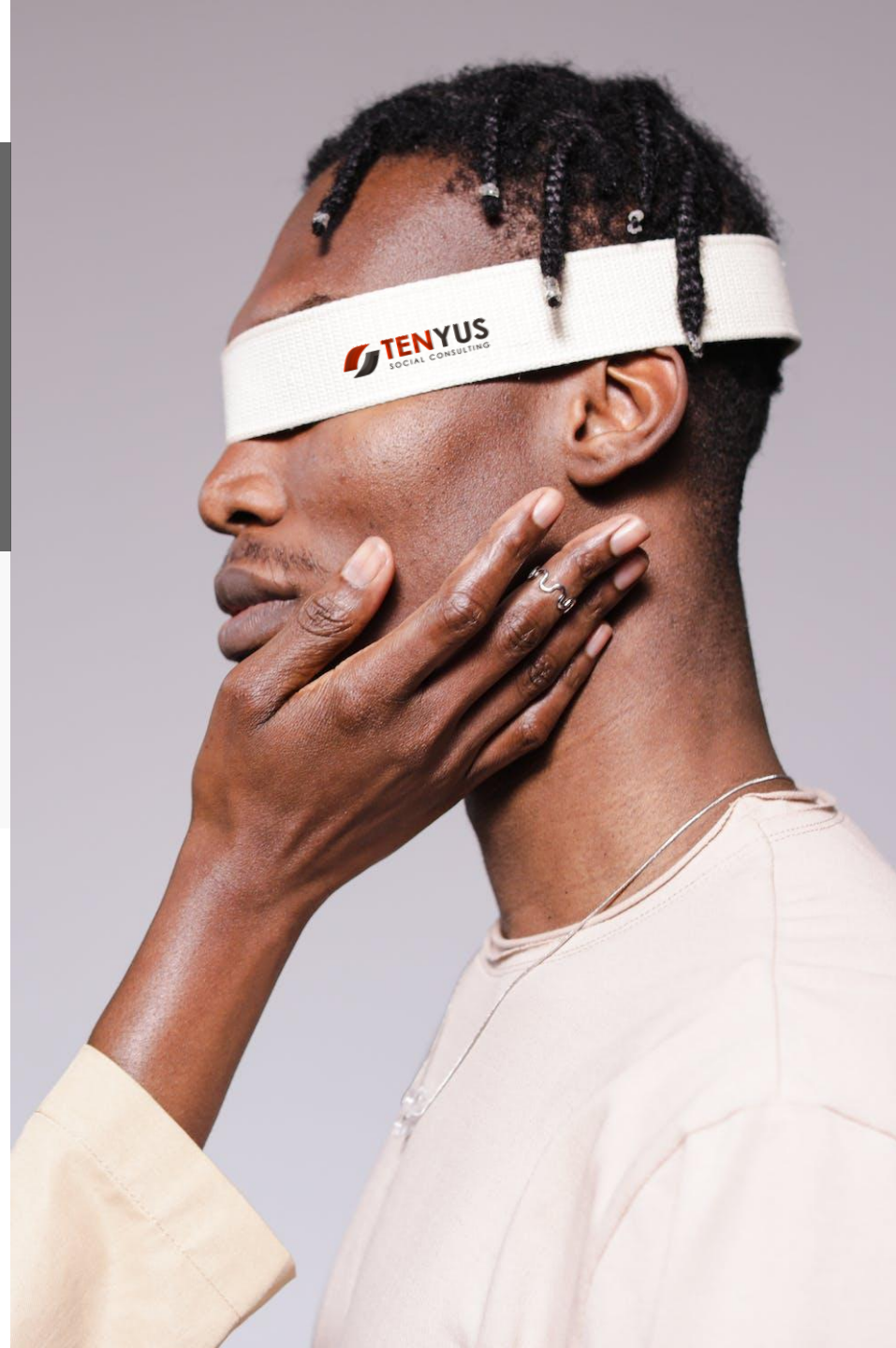
## TIPOS DE CLIENTES POR NECESIDAD & SOLUCIÓN

### **Necesidades Visuales**

Personas con baja visión, discapacidad visual o ciegas.

### **Necesidades Físicas**

Personas con problemas de movilidad totales o parciales.



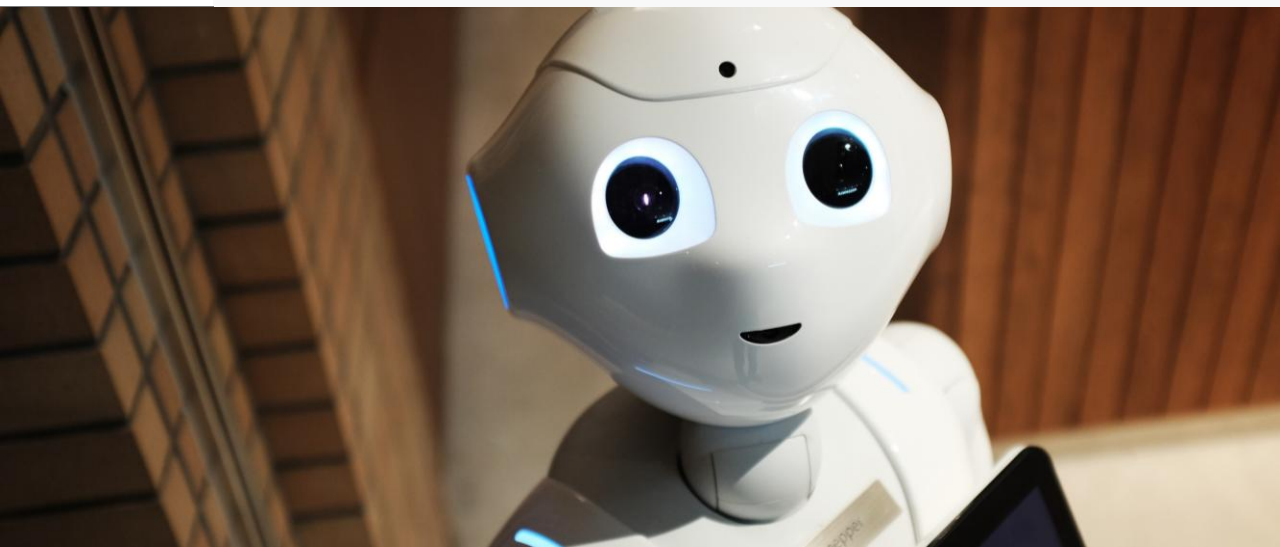
### **Necesidades Auditivas**

Persona con baja audición o personas sordas.

### **Necesidades Especiales**

Persona con discapacidad intelectual o psicosocial.





## TENYUS & FUNTESO hermanados.

TENYUS Social Ware SL, comparte muchos de los principios fundacionales con la FUNDACIÓN TECNOLOGÍA SOCIAL - FUNTESO - ya que su CEO Celia Romero, es Presidenta de FUNTESO y fundadora de la misma en origen, junto con el Padre de la Tecnología Social y Presidente de Honor, Enrique Varela.

TENYUS Social Ware ha colaborado con FUNTESO en el desarrollo de los primeros Objetivos de Desarrollo Tecnológico Social - ODTs - que actualmente están en fase de análisis para su oficialización con Naciones Unidas para implementarlos como decálogo de buena praxis.

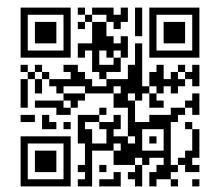


# TENYUS

SOCIAL CONSULTING

N.º VERSIÓN: 18 29/04/2025 – HORA/ 18:45  
TIPO VERSIÓN: Reducida Comprensión 5 minutos  
DEPARTAMENTO: Gestión del Conocimiento  
Documento Diseño y Desarrollo por [www.enaris.es](http://www.enaris.es)  
Estrategia por [www.samuelarias.es](http://www.samuelarias.es)

[www.tenyus.es](http://www.tenyus.es)  
[www.tenyus.com](http://www.tenyus.com)  
+34 622 310 249



WEB OFICIAL  
CATÁLOGO VIRTUAL  
TELÉFONO DIRECTO